

みんなの寄付 2021 年春期募集 活動完了報告

《申請内容》

『幼児・児童を対象とした鍵盤ハーモニカ等のコンサート&ワークショップ』

《概要》

幼児・児童を対象とした小鍵盤（鍵盤ハーモニカおよびトイピアノ）とトイ楽器（主に乳幼児が使用する音の出るおもちゃ類）のワンコインコンサート&ワークショップを開催。（全4回完結）

《報告および成果》

【客層】

当初ターゲットしていたよりもやや低い年齢層が中心となったため、子供の集中力や表情を見つつ、プログラム内容やMC、構成を変更して実施した。

元々何らかの楽器をやっていたり、親の文化的なイベントに対する感度が高く、日頃からコンサートなどを聞くことに慣れている子供が中心だった。

エリアは文京区・荒川区・台東区・北区の4エリアが中心。

【成果】

地元で実施したことで、(コロナであまり長々と立ち話などはできないものの)参加者同士のコミュニケーションや、繋がりのおかげともなり、当初目標としていたコミュニティ生成支援の役割を果たすことができた。

また、コロナによる音楽の授業の減少や、鍵盤ハーモニカの授業自体がなくなり、購入後も鍵盤ハーモニカに触れることができなかつた幼児・児童の導入機会となった。

特に8/9の乳児限定イベントに関しては、外出先が極端に制限される中、近場でなおかつ短時間で受講できる参加型のイベントが少なく、チケットは早々に完売となった。

参加者全員の好きな曲をその場でヒアリングし、即興で演奏するコーナーでは、童謡や唱歌の他、「ピーカーブー」「カラダダンダン」といったEテレ曲、あるいは「ラプンツェル」「アナ雪」といったディズニー楽曲へのリクエスト即興回答は大変好評であった。

【集客結果】

7/22（1回目）:118%

8/9（2回目）:106%

9/20（3回目）:62%

9/25（4回目）:50%（1・3回目の受講者限定）

《今後の課題について》

3回目は想定より集客が落ちた。その理由として

①9月の緊急事態宣言再延長及び9月上旬のデルタ株増加でキャンセルが出た

②夏休みが終わり、すでに楽器を学校に持って行ってしまった（想定内）

の2点に加え、7組にヒアリングしたところ、9月中の連休を使用し、キャンプ・マザー牧場・実家帰省・熱海温泉・キッザニア・海水浴・ディズニー等に行くとのことで、「夏休み中にできなかった遠出の予定」の計画する層が多かったためと思われる。

→やはり本イベントの特性も踏まえ「夏休み」「春休み」などの長めの休み中に全イベントをブッキングすべきと感じた。

また、1・3回目を受講した子供のさらなる受け皿として、上級編の4回目を用意したがそちらはやや受講ハードルが高く集客率が落ちた。さらには「運動会」「習い事の発表会（複数）」「軽井沢旅行」などとのイベント重複が見られた。

→逆にベビーイベントは即座に予約が埋まり、コロナで外出先が制限される中、少しでも赤ちゃんに教養になるものを体験させたいという保護者の需要を感じた。上級編ではなく、年齢層を広げたイベントに切り替えていきたい。

その他

来年を目処に、同会場で別イベントを実施する芸術系の人員と連携し、地元の繋がりを深め、さらなる学びの機会を創出したい。

